2024

ABGESICHERTE
PROMOTIONS
zum BestPreis

P.O.S.

Internet

Autohaus

Radio/TV

Handel-/Hersteller

Stadtfest

Sport

Messe

Bar-/EK-Center

Prize Bonus

Over Redemption

Fundraising

PROMOTIONS PROMOTIONS PROMOTIONS

ThePowerBehindPromotions GmbH
Am Felsenkeller 82
31867 Lauenau

Tel. 05043/4015775
Fax 05043/4015776

kontakt@thepowerbehindpromotions.de
https://.thepowerbehindpromotions.de

50fache Power für Ihre Promotion!

Mit kleinem Budget Millionengewinne abhaben und absichern

ThePowerBehindPromotions konzipiert Promotions mit einer beliebigen Gewinnwahrscheinlichkeit und übernimmt im Rahmen des markenrechtlich geschützten Promotion-SCHIRM® die Auszahlung des Gewinns. Das Unternehmen hat sich dabei BestService zum BestPreis zur Aufgabe gemacht und garantiert als erster Vertreter der Branche ein faires KickBack von 20 % für den Fall, dass die abgesicherte Promotion keinen Gewinner findet. Ihr Vorteil: Schon mit ganz geringem wirtschaftlichen Aufwand sind spektakuläre Promotions mit Millionengewinnen möglich.

Der Promotion-SCHIRM® ist keine simple Gewinnspiel-Versicherung. Er sichert zwar genau wie diese Gewinne und Kosten ab, weist aber – neben dem großartigen Serviceangebot und der KickBack-Garantie – einen klaren Vorteil auf: Anders als bei Gewinnspiel-Versicherungen fällt für den Promotion-SCHIRM® keine Versicherungssteuer an. Der Unterschied für Ihr Budget beträgt also schon aufgrund dieses Organisationsunterschiedes stolze 19 %.

Und so funktioniert der Promotion-SCHIRM®:

Der Kunde lobt im Rahmen einer Promotion einen oder mehrere sehr attraktive Preise aus oder will sichergehen, dass die Kosten einer Zugabe- bzw. Probieraktion einen festgelegten Budgetrahmen nicht überschreiten. Dieses Preisgeld- oder Kostenrisiko wird vom Promotion-SCHIRM® übernommen. Da es sich hierbei durchaus um Millionenbeträge handeln kann, sichert sich ThePowerbehindPromotions im Hintergrund bei international tätigen Spezialversicherern ab. Diese Deckung wird dem Kunden auf Wunsch sofort nachgewiesen. So ist auf vorbildliche Weise vollständige Transparenz und Sicherheit gewährleistet.

ThePowerBehindPromotions versteht sich als Dienstleister für den Agentur-, Industrie- und Handelskunden. Die Bürozeiten – täglich von 8-20 Uhr, bei Bedarf auch am Wochenende – stellen sicher, dass stets ein qualifizierter Gesprächspartner zur Verfügung steht.

Die Auflistung der nachfolgend beschriebenen Promotions erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit. (Fast) alles ist machbar; bitte fragen Sie einfach an: **Tel. 05043/4015775**.

Die Links im Inhaltsverzeichnis führen direkt zu den Promotionbeschreibungen.
Die Spaltenüberschriften

des Inhaltsverzeichnisses leiten zu der entsprechenden Promotionwelt

Mehr Produktinformationen, zT. mit Pics und Videos, sind über dieses Symbol erreichbar

© ThePowerBehindPromotions 2023

Inhaltsverzeichnis

P.O.S

. .....Seite

Cash-Twister 8
Glastresor 7
Glücksrad 8
Handheld 7
POS-Gewinncenter 8
Rubbelkarten 14
Schätzspiel 7
Tipp-Dich-reich 7
ZoomBall® 8

Internet

.....Seite

Bilderklickspiel 5
Birthday-Game 5
Fußball-Toto 18
Gewinncode 5
Lotterie 5
Fun-Tresor 6
Online-Rubbellose 6
Schätzspiel 7
Weihnachtskalender 5
Wetterwette 7

Radio/TV

.....Seite

99 Bierflaschen 9
Bungee-Million 12
Cash-Twister 8
EM/WM-Wette 7
Faktor X Umschläge 10
Fußball-Toto 18
Geburtstagsspiel 5
Geldscheinsuche 12
Gewinncode 5
Glastresor 7
Glücksumschläge 8
Hoch oder Tief 12
Handheld 7
Lotterie 5
Online-Games 6
Online-Rubbelkarten 6
Panzerknacker 12
POS-Gewinncenter 8
Quiz 11
Rubbelkarten 14
Schatzsuche 9
Schätzspiel 7
SMS-Tippspiel 6
Wetter-Wette 7
ZoomBall® 8
7 aus 13 Umschläge 10

Handel

.....Seite

3 kaufen 2 bezahlen 13
6 aus 49 Lotterie 5
Adventskalender 5
Bilderklickspiel 5
Bungee-Million 12
Conditional Rebate 13
Couponing 12
Fixed Fee 13
Fußball-Toto 18
Geldscheinsuche 12
Geld-zurück-Garantie 13
Gewinncode 5
Glastresor 7
Glückskekse 11
Handheld 7
Kuh-Bingo 14
Online-Games 6
Online-Rubbelkarte 6
Over Redemption 14
POS-Gewinncenter 8
Rubbelkarten 14
Rücklaufquoten-Abs. 14
Sammelaktion 13
Schätzspiel 7
SMS-Tippspiel 6
Tipp-Dich-reich 7
Wetter-Wette 7
ZoomBall® 8

Märkte/Bar

....Seite

99 Bierflaschen 9
Bingo 11
Cash-Twister 8
Faktor X Umschläge 10
Flaschenpost 10
Fünf gewinnt 9
Gewinncode 5
Glastresor 7
Glückskekse 11
Handheld 7
Olivenwurf 11
Poker-Promotion 10
Schätzspiel 7

Fundraising

..... Seite

99 Bierflaschen 9
Entenrennen 14
Geburtstagsspiel 9
Glastresor 7
Glückskekse 11
Glücksrad 8
Glücksumschläge 8
Handheld 7
Kuh-Bingo 14
POS-Gewinncenter 8
Quiz 11
Rubbelkarten 14
Schatzsuche 9

Autohaus

.....Seite

Cash-Twister 8
Geburtstagsspiel 5
Gewinncode 5
Glastresor 8
Glückskekse 11
Glücksrad 8
Glücksumschläge 8
Handheld 7
POS-Gewinncenter 8
Rubbelkarten 14
Schatzsuche 9

© ThePowerBehindPromotions 2023

Messe

	Seite
5 gewinnt	9
7/13 Umschlagspiel	10
Bilderklickspiel	5
Cash-Twister	8
Conditional Rebate	13
Faktor X Umschläge	10
Fußball-Toto	14
Geburtstagsspiel	5
Gewinncode	5
Glastresor	7
Glückskekse	11
Glücksrad	8
Handheld	7
POS-Gewinncenter	8
Rubbelkarten	12
Schatzsuche	9
Schätzspiel	7
Tipp-Dich-reich	7
Würfelspiel	12
WM/EM-Wette	7
ZoomBall®	8

Prize Bonus

	Seite
Athletenbonus	19
Auf-/Abstiegsversich.	19

Stadtfest

	Seite
99 Bierflaschen	9
Bilderklickspiel	5
Bungee-Million	12
Cash-Twister	8
Faktor X Umschläge	10
Fünf gewinnt	9
Geburtstagsspiel	5
Geldscheinsuche	12
Glastresor	7
Glückscode	5
Glücksrad	8
Glückskekse	11
Handheld	7
Hoch oder Tief	12
Kuh-Bingo	14
POS-Gewinncenter	8
Rubbelkarten	14
Schatzsuche	9
Schätzspiel	7
Tipp-Dich-reich	7
ZoomBall®	8

Sport

	Seite
Athletenbonus	19
Baseball-Zielwurf	16
Basketball	
- Around the World	15
- Cash für Treffer	15
- Mittellinienwurf	15
- Wirf-Dreh-Wirf	15
- Wurf Countdown	16
-2 vom Mittelkreis	15
- ¾ Court Wurf	15
Bowling	
- Contest	16
- Head Pin	16
- 7/10 Split	16
- 7 Strikes	16
- 300 Punkte	16
Conditional Rebate	13
Eishockey	
- Countdown	17
- Shuffle	17
- Schnellschießen	17
- Zielschuss	17
Football	
- Field Goal Kick	17
- Pass Punt Kick	17
Fußball	
- Eckstoß	18
- Torwandschießen	18
- Lattenschuss	18
- Mittellinienschuss	18
- Pfostenschuss	18
- Toto	14
- Latte-Pfosten-Latte	19
Golf	
- Hole-in-One	19
- Put-and-win	19
- Putting-3-Combo	19
Handball-Zielwurf	19
Radfahren-Contest	20
Softball	
- Zielschlag	20
- Zielwurf	20
Volkslauf-Contest	20
Volleyball-ZIelschlag	20
WM/EM-Wette	7

© ThePowerBehindPromotions 2023

Adventskalender

Diese einzigartige und nagelneue online-Weihnachtskalender-Promotion ist enorm aufmerksamkeitsstark und gibt dem Werbetreibenden vielfältige Möglichkeiten, seine Botschaft zu übermitteln:

- Die Gestaltung des Kalenders ist frei. Logos, Produkte und Slogans können hier eingebunden werden.
- Jedes Türchen kann mit beliebigem Inhalt hinterlegt werden:
  z.B.mit Bildern, Werbe- und Weihnachtsfilmchen , Musik usw.
- Die Gewinnbenachrichtigung/Verloren-Meldung/Trostpreis- Information bietet eine weitere Kontaktmöglichkeit

Der Weihnachtskalender ist vom Kunden frei zu gestalten. Seine Besonderheit besteht darin, dass die Türchen nicht nummeriert sind. Der Teilnehmer muss also „auf gut Glück“ eine Tür auswählen und anklicken.

Gewinncode / Glückscode

Gewinncode-Promotions lassen sich auf unterschiedlichste Weise durchführen. Zwei grundsätzliche Verfahren sind hinsichtlich der Generierung des/der Gewinncodes zu unterscheiden:

1. Der Glückscode wird dem Teilnehmer zugeteilt – etwa über Schraubverschlüsse, in welche der Code eingeprägt ist, oder über Flyer, Etiketten, Lose ….

2. Alternativ kann der Teilnehmer den Gewinncode auch selbst kreieren und dem Veranstalter etwa über das Internet oder offline auch über Teilnahmekarten zukommen lassen.

Gewinncode-Promotions haben gegenüber Zahlen-Promotions (= Number Match, ansonsten identisch) den Charme, dass die gleiche Gewinnwahrscheinlichkeit mit einem kürzeren String erreicht wird. Je kürzer der zu erratende String, desto greifbarer erscheint der Gewinn.

Bilderklickspiel

Zeigen Sie Ihren Kunden on- oder offline ein Bild mit verschiedenen Motiven. Es kann sich dabei um eine Sortimentszusammenstellung, ein einzelnes Produkt mit verschiedenen Merkmalen, eine Gruppe von Sportlern etc. handeln. Die Aufgabe des Kunden mag darin bestehen, eine Wunschliste verschiedener Produkte anzulegen, Produktmerkmale nach persönlicher Präferenz zu bestimmen oder Personen/Gegenstände auszuwählen. Die Tipps der Kunden müssen elektronisch erfasst werden. Entspricht der Tipp eines Teilnehmers nach Inhalt und Reihenfolge der vorab erfolgten Festlegung, kommt der Promotion-SCHIRM® für den ausgelobten Hauptpreis auf.

Birthday-Game / Geburtstagsspiel

Die Teilnehmer können mit ihrem Geburtsdatum z.B. 100.000 € - ausgezahlt vom Promotion-SCHIRM® - gewinnen, wenn dieses einem vorab ausgewählten zufällig bestimmten Datum entspricht. Die Range (z.B. Alter von 20 – 60 Jahre) kann entsprechend der Zielgruppe vom Kunden festgelegt werden. Sie erhalten dann die Gewinnzahlen vor Start Ihrer Promotion in einem versiegelten Umschlag. Die Gewinnermittlung und – benachrichtigung kann je nach Bedarf in Echtzeit (sofort) oder nach Abschluss der Promotion erfolgen.

6 aus 49 u.a. Zahlenlotto

Ähnlich wie beim staatlichen Zahlenlotto kommt es hier darauf an, sechs Gewinnzahlen aus der Menge von 49 Zahlen zu tippen. Selbstverständlich auch andere Versionen möglich, zB 7 aus 49, 5 aus 30 usw. Ist der Tipp eines Teilnehmers richtig, zahlt der Promotion-SCHIRM® das festgelegte Preisgeld – z.B. 100.000 € oder 1 Mio € - aus.
Die Gewinnzahlen können auf zwei Wegen ermittelt werden:
a) vorab manuell durch uns festgelegt - b) einer offiziellen staatlichen Lotterie entnommen.

© ThePowerBehindPromotions 2023

Fun-Tresor

Wollen Sie den Gewinn Ihrer Glastresor-Promotion selbst stellen (und nicht absichern), dann ist einer unserer Fun-Tresore die richtige Wahl. Diese Fun-Tresore gibt es in unterschiedlichen Größen und mit spannender Ausstattung: Mit elektronischem Schloss oder für Transponderkarten oder als Schlüsseltresor… Mit Sirene, Blitzlicht, Ihrem eigenen Sound…. Als Spendentresor mit Geldeinwurf, mit Intervallschaltung als Gewinngarantie oder gar mit Funk zur unauffälligen Gewinnerbestimmung… Alle Modelle können gemietet (http://www. glastresor.org) oder gekauft werden (http://www.glastresor-discount.de).

SMS - Tippspiel

SMS eignen sich sehr gut für die Durchführung von abgesicherten Gewinnspielen. Unsere Absicherungstechnik sieht entsprechende Schnittstellen vor.

Beim SMS Tippspiel sendet der Mitspieler seinen Tipp (z.B. Fußballtipp, Börsentipp, Geburtstag, Auflösung von Rätseln etc) per kostenpflichtiger SMS an die Empfangszentrale unseres Partners. Der weitere Ablauf ist z.T. von der Art der Aufgabenstellung abhängig – bei Tipps in Bezug auf ein zukünftiges Ereignis muss dieses natürlich erst abgewartet werden -, zT aber auch flexibel nach Kundenwunsch zu gestalten:

- Instant Reply: Der Mitspieler erhält sofort eine Mitteilung, ob er gewonnen hat oder nicht
- die Mitteilung erfolgt erst nach Promotionende, entweder z.B. per SMS, Telefonat, Email oder Kommunikation auf einer Website.

Soweit die Gewinnzahlen oder das Gewinnresultat nicht durch ein Live-Ereignis bestimmt werden, legen wir die Gewinnzahlen vorab fest und übergeben sie dem Kunden in einem versiegelten Sicherheitsumschlag zu treuen Händen.

Online - Rubbelkarte

Eine Online-Rubbelkarte ist nicht nur ein aufmerksamkeitsstarker, weil neuer Weg, ein Internet-Gewinnspiel durchzuführen, sondern auch ein vorzügliches Instrument, Motive aller Art in das Gedächtnis des Mitspielers einzuprägen: Ob Logo, Produkte, Werbebotschaften…. Der Mitspieler betrachtet das Motiv zwangsläufig intensiv im Rahmen seiner Auswahl der freizulegenden Felder. Jedes Rubbelfeld ist intern mit einer Ziffer codiert. Durch die Auswahl der Rubbelfelder ergibt sich mithin eine Zahlenkette, die entweder sofort oder auch erst am Promotionende auf einen Gewinn überprüft werden kann.

Ist die Auswahl eines Teilnehmers richtig, zahlt der Promotion-SCHIRM® das festgelegte Preisgeld – z.B. 10.000 €, 100.000 € oder auch 1 Mio € - aus.

SMS 6 aus 49

Beim SMS 6 aus 49 sendet der Mitspieler 6 Zahlen aus der Menge 1 – 49 per kostenpflichtiger SMS an die Empfangszentrale unseres Partners. Dort findet ein Abgleich mit den vorab oder später gezogenen Gewinnzahl statt. Der weitere Ablauf ist nach Kundenwunsch zu gestalten – Sofortige Mitteilung, ob gewonnen wurde oder Auflsöung erst nach Beendigung der Promotion, wahlweise per SMS, Email, Telefonat oder Blog.

Fußball - Toto

Nahezu jedes sportliche Ereignis kann als Erfolgsbedingung einer Promotion genutzt werden. Der Ablauf ist einfach: Sie sammeln die Tipps Ihrer Teilnehmer (eingehend via Teilnahmekarte, Internet, SMS, Telefon…..), erstellen daraus eine Excel-Datei und übertragen diese auf unseren sicheren Server. Ist die Datei eingegangen, erhalten Sie eine detaillierte Empfangsbescheinigung. Steht das Sportergebnis fest, können Sie selbst überprüfen, ob es Gewinner gibt.

© ThePowerBehindPromotions 2023

Schätzspiel

Ein oder zwei Behälter beliebiger Größe werden mit Gegenständen Ihrer Wahl - z.B. Ihr Produkt, aber auch Bonbons, Tischtennisbälle, Geldstücke... - gefüllt. Errät ein Teilnehmer im Rahmen des Schätzspiels exakt die vorher bestimmte Zahl, gewinnt er den ausgelobten Preis.

Da die Teilnehmer ihren Tipp ohnehin auf einem beliebigen "Schätzspiel-Tippschein" abgeben müssen, damit später die Gewinnerermittlung möglich ist, (sofern die Tipps nicht online oder alternativ offline direkt in einen Laptop abgegeben werden) können Sie bei dieser Gelegenheit mühelos Daten Ihrer Wahl von Ihren Kunden erheben.

Glas-Tresor

Eine Glastresor-/Glückstresor-Promotion ist ideal, um mit geringem Aufwand viel Aufmerksamkeit zu erzielen! Der ausgelobte Gewinn oder ein entsprechendes Symbol ist durch die gläsernen Wände des Glas-Tresors/Glückstresors gut zu sehen.

Das Spielprinzip ist einfach: Der Teilnehmer gibt eine beliebige Zahl in das Schloss des Glas-Tresors/Glückstresors ein. Entspricht diese dem voreingestellten Wert, öffnet sich der Glas-Tresor/Glückstresor. Der ausgelobte Preis wird vom Promotion-SCHIRM® ausgezahlt.

Tipp-Dich-reich

Tipp-Dich-reich ist ein innovatives elektronisches "Rubbel-"spiel, das sich perfekt an Ihre Anforderungen anpassen lässt, aber oftmals schon mit einer der Standardversion auskommt - komplett mit Gewinnspielabsicherung. Der Mitspieler berührt einige Felder, die daraufhin "freigelegt" werden. Zeigen sie das Gewinnsymbol, zahlt der Promotion-SCHIRM®. Vergeben Sie nach Belieben Trostpreise an Spieler, die teilweise erfolgreich waren.

EM-/WM Wette

Eine Fußball-WM oder EM ist DAS Sportereignis des Jahres. Drei von vier Deutschen verfolgen diesen Event. Sie können also sicher sein, dass die große Mehrzahl Ihrer Kunden aufhorcht, wenn Sie ihnen einen besonderen Rabatt, eine Leistung oder die (Teil)Erstattung des Kaufpreises in einem festgelegten Promotionzeitraum für den Fall anbieten, dass Deutschland z.B. den Titel gewinnt… oder mehr als 20 Tore schießt…usw. Natürlich sind auch fast alle anderen denkbaren. Sie selbst zahlen für die Absicherung nur eine vorab feststehende Vergütung.

Wetterwette

Die abgesicherte Wetterwette ist ein Unterfall der Conditional Rebate. Die Absicherung für die Wetter-Wette durch den Promotion-SCHIRM® greift, wenn ein vorab bestimmtes Ereignis eintritt - etwa an einem festgelegten Tag Schnee fällt, eine Höchsttemperatur oder ein Mittelwert über- oder unterschritten wird, eine definierte Niederschlagsmenge oder Anzahl an Sonnenstunden zu verzeichnen ist..... Ein Radiosender etwa könnte 100.000 € vom Dach des Sendehauses in die jubelnde Menge werfen, wenn am 24. Dezember mindestens 10 cm Schnee fällt. Ein Sonnencreme-Hersteller könnte den Kaufpreis rückerstatten, wenn der Sommer ausfällt usw. Dem Kunden ist durch eine Wetterwette größte Aufmerksamkeit gewiss und der Promotion-SCHIRM® kommt für die Kosten auf.

Handheld-Gewinncomputer

Dieses nur handgroße Gerät weist die gesamte Funktionalität des Glas-Tresors auf. Es kann „standalone" von Promotions-Teams benutzt oder in spektakuläre Promotion-Aufbauten (Riesen- Tresor? Übergroße Produktverpackungen? Messeaufbauten? Promotion-Fahrzeug?) eingesetzt werden. Gewinne bis 1 Mio € !

© ThePowerBehindPromotions 2023

POS-Gewinncenter

Das brandneue Promotiontool Gewinncenter knüpft

Schatzsuche

Touchscreen-Monitor sowie einem Minidrucker und optional Kartenleser oder Scanner. Die Software beinhaltet verschiedene spannende Promotion-Spiele, deren Sofortgewinn-Geldpreise ohne Security bis zu 1 Mio € betragen können. Möglich sind bis zu 20 Preiskategorien nach dem Motto "Bessere Spieler gewinnen höherwertige Preise"

Dank des integrierten Kundenzugangs zum Steuerungsmenü hat der Kunde volle Kontrolle über wichtige Promotion-Features. So kann der Kunde beliebige Trostpreise mit frei wählbarer Gewinnwahrscheinlichkeit einstellen und die vom Teilnehmer über die Maske abzufragenden Daten bestimmen. Ideal zum Adressensammeln! Das gewählte Promotion- Spiel wird von uns mit dem Kundenlogo und einem Text Ihrer Wahl versehen.

Cash-Twister

Der CashTwister ist eine telefonzellengroße Box, in welcher speziell für die Promotion produzierte Papierscheine herumwirbeln. Der Teilnehmer hat 30 Sekunden Zeit, beliebige Scheine zu fangen. Nach Zeitablauf muss er sich für einen einzigen der gefangenen Scheine entscheiden. Die Seriennummer jedes Scheins korrespondiert mit der Nummer eines Sicherheitsumschlags. Einer dieser Umschläge trägt ein Gewinnsymbol in sich. Beinhaltet der gezogene Sicherheitsumschlag das Gewinnsymbol, übernimmt der Promotion-SCHIRM® die Auszahlung des Gewinns! Der Gewinn kann bis 1 Mio € betragen.

Glücksumschlag-Spielvarianten

Fünf gewinnt, Faktor X, Schweineklopfen, Hopp oder Top, As gewinnt, Flaschenpost, 99 Bierflaschen, 7 aus 13, Glückrad, Cash-Twister, Schatzsuche. Detaillierte Beschreibung s. dort.

ZoomBall®

Dieses völlig neue Promotion-Tool führt beim seinem

Schweineklopfen

dem transparenten Spielgehäuse. Das Spielgehäuse beinhaltet bis zu 75 kleine weiße und orange Bälle. Auf Knopfdruck werden diese durcheinander gewirbelt. Ähnlich wie bei der Ziehung des Deutschen Lottoblocks werden einzelne Kugeln in einem durchsichtigen Zylinder gefangen, der am oberen Teil des Spielgehäuses integriert ist. Je nachdem, wie viele orange Bälle sich in dem Zylinder befinden, erfolgt die Preisverteilung. Es sind bis zu sechs (!) verschiedene Preislevel incl. Sponsorpreisen möglich, wobei der Hauptgewinn - abgesichert vom Promotion-SCHIRM®) - bis zu ½ Mio € betragen kann.

Glücksrad

So sind Gewinne bis 1 Mio € problemlos auszuspielen: Sie legen ein oder mehrere Gewinnfelder auf dem Glücksrad fest. Weist der Zeiger auf ein Gewinnfeld, darf der Kandidat mit Glücksumschlägen um den ganz großen Preis spielen – oder z.B. seine persönliche Glückszahl in unseren Handheld-Gewinncomputer eingeben. Entspricht diese Glückszahl der vorab einprogrammierten Gewinnzahl, ist der Preis gewonnen, für den der Promotion-SCHIRM® aufkommt. Selbstverständlich lassen sich durch das Festlegen weiterer Gewinnfelder auch beliebige Trostpreise vergeben.

Glücksumschläge

Glücksumschläge (Spielvarianten s. links) sind der wohl günstigste Weg, große Geldbeträge live zu sehr niedrigen Absicherungskosten auszuspielen. Beim Einsatz als „Finale" eines beliebigen Wettbewerbs eröffnen sie phantastische kreative Möglichkeit, weil der Kunde bei der Gestaltung der Hauptpromotion – keinerlei Einschränkungen unterworfen ist.

© ThePowerBehindPromotions 2023

Die Schatzsuche ist ein dekoratives und aufmerksamkeitsstarkes Spiel für Live-Events aller Art einschließlich TV:

Der Teilnehmer darf aus 12 kleinen Schatztruhen – die im Rahmen einer Show natürlich auch versteckt sein könnten – genau sechs heraussuchen und diese mit dem entweder gezielt übergebenen oder aber aus einer größeren Menge herauszusuchenden Schlüssel öffnen. In sechs der zwölf Schatztruhen befindet sich ein Gewinnsymbol. Hat der der Teilnehmer alle sechs Gewinnsymbole gefunden, zahlt der Promotion-SCHIRM® das Preisgeld von z.B. 20.000 € an ihn aus. Wir empfehlen, pro gefundenem Gewinnsymbol einen kleinen Sponsorpreis auszusetzen.

99 Bierflaschen

Bestimmen Sie Ihren Kandidaten auf beliebige Weise, zB durch eine sportliche Qualifikation, durch das Los o.ä. Dieser Mitspieler erhält nun die Möglichkeit, sich eine von hundert Bierflaschen auszusuchen, in denen sich jeweils ein Sicherheitsumschlag befindet. Einer dieser Umschläge beinhaltet das Gewinnsymbol für z.B. 20.000 €. In einigen anderen Flaschen sollten Symbole für Trostpreise/Sponsorpreise zu finden sein. Findet der Teilnehmer das Gewinnsymbol, übernimmt der Promotion-SCHIRM® die Auszahlung! Sie als Veranstalter kostet die Absicherung nur einen kleinen, vorab feststehende Betrag.

Anstelle von Flaschen können werbewirksam natürlich auch Produktverpackungen oder anlassbezogene Behältnisse (Osternester, Weihnachtsstiefel, Fußballschuhe...) in die Promotion einbezogen werden. Sind die Behältnisse attraktiv, könnte der Trostpreis auch darin bestehen, dass der Teilnehmer das Behältnis des von ihm gezogenen Glücksumschlags behalten darf. Wir haben viele Ideen - lassen Sie uns darüber sprechen!

Bestimmen Sie Ihren Kandidaten auf beliebige Weise, Dieser Mitspieler erhält nun die Möglichkeit, binnen einer halben Minute möglichst viele der aufgestellten 100 Porzellanschweinchen zu zerschlagen. In jedem dieser Schweinchen befindet sich ein Umschlag, jedoch trägt nur einer der Umschläge das Gewinnsymbol. Ist das " richtige" Schweinchen unter den zerschlagenen, gehört der große Preis von z.B. 10.000 € dem Glücklichen und der Promotion-SCHIRM® übernimmt die Auszahlung!

Fünf gewinnt

Der Kandidat bekommt von Ihnen 40 Umschläge vorgelegt. In diesen Umschlägen sind verschiedene Preissymbole mit unterschiedlicher Häufigkeit vertreten, zB.

5mal 100.000 €
7mal 10.000 €
12mal 1.000 €
18mal 100 €.

Der Kandidat darf nun so lange Umschläge ziehen, bis er fünf gleiche Preissymbole gefunden hat. Der korrespondierende Preis ist gewonnen und wird vom Promotion-SCHIRM® ausgezahlt. Übrigens: Beliebig viele Umschlagsets verfügbar – Sie können auch drei, fünf oder mehr Kandidaten spielen lassen.

Hopp oder Top

Jeder Kandidat gewinnt! Der Kandidat erhält von Ihnen 2 Umschläge vorgelegt. Einer dieser Umschläge beinhaltet ein Gewinnsymbol, der andere ein Verloren-Symbol. Zieht der Spieler das Gewinnsymbol, gehört ihm der symbolisierte Preis und er darf weiterspielen, andernfalls ist das Spiel beendet (in den beiden ersten Runde bleibt der Spieler auch bei einer falschen Wahl im Spiel). Nach jeder Runde erhöht sich das Preisgeld.

© ThePowerBehindPromotions 2023

Faktor X

Dieses schnelle Umschlagspiel garantiert einen sicheren Gewinner, der überdies selbst über die Höhe seines Gewinns entscheiden kann. Der Kunde erhält drei Sets von Umschlägen:

Set 1: Geldbeträge
Set 2: Verknüpfungszeichen (plus, minus, mal, geteilt)
Set 3: Faktoren zu den Verknüpfungszeichen

Der Kandidat zieht aus jedem Set einen Umschlag. Sein Gewinn errechnet sich wie folgt:

Der gezogene Geldbetrag wird mit dem ermittelten Faktor verknüpft. Die Art der Verknüpfung wird durch das Verknüpfungszeichen bestimmt.

Beispiel:
Der Kandidat zieht 20.000 €, Faktor 6 und Verknüpfungszeichen x (mal). Sein Gewinn errechnet sich wie folgt: 20.000 x 6 = 120.000 €. Der Promotion-SCHIRM® übernimmt die Auszahlung!

Die Besonderheit dieses Spiels besteht in der raschen Abwicklung: Der Gewinner kann in Minutenschnelle ermittelt werden – ideal für Funk und TV oder wenn bei einer Live-Veranstaltung schnell viele Gewinner gezogen werden sollen.

As gewinnt

Beim "As gewinnt" werden dem Teilnehmer 21 Umschläge vorgelegt, in denen drei Asse versteckt sind. Findet er diese, ist der Hauptpreis von z.B. 10.000 € oder auch 50.000 € (bis 1 Mio möglich) gewonnen. Damit der Mitspieler in jedem Fall gewinnt, sollte pro richtig gezogenen As ein Trostpreis ausgesetzt oder einige der "Nicht-gewonnen"-Umschläge mit Trostpreisen versehen werden.

Poker-Promotions

Vier abgesicherte Pokerideen und drei günstige Poker-Promotion-Pakete auf unserer Website!

7 aus 13

Das Glücksumschlagspiel 7 aus 13 – auch als 6 aus 12, 6 aus 13 usw. verfügbar – ist der wohl günstigste Weg, große Geldbeträge live und in jeder Umgebung zu sehr niedrigen Absicherungskosten auszuspielen.

Der Kunde erhält fünf Sets von jeweils dreizehn Umschlägen. In sieben Umschlägen befindet sich ein Gewinnsymbol, in den anderen Umschlägen wahlweise ein Verlierer- oder Sponsorsymbol. Der Teilnehmer darf nun genau sieben Umschläge ziehen. Erwischt er dabei sieben Gewinnsymbole, gehört der große Preis ihm. Bis zu 1 Mio € sind unproblematisch mit dem Promotion-SCHIRM® abzusichern. Je nach Kundenwunsch können bei fünf Sets drei oder auch fünf Gewinner abgesichert werden (unsere Empfehlung: die dreifache Absicherung genügt vollkommen).
Möglich ist auch die Absicherung eines „Lucky Loser": Gewinnen kann dabei auch, wer ausschließlich „Verloren-„Symbole zieht. Diese Variante eröffnet dem Mitspieler eine zweite Chance. Das Spiel eignet sich nicht nur als „Stand-Alone", sondern ebenso perfekt als „Finale" fast jeder Live-Promotion.

Flaschenpost

Das Glücksumschlag-Spiel „Flaschenpost" ist die perfekte Promotion für Hotels und Bars, hat sich aber auch für TV-Sender bewährt:

Qualifizieren Sie auf beliebige Weise einen Kandidaten. Der Phantasie sind bei der Konzeption keine Grenzen gesetzt; gern liefern wir Ihnen hierzu attraktive Ideen.

Der qualifizierte Kandidat darf nun aus einem Sortiment von Flaschen (selbstverständlich sind auch andere Behältnisse, etwa Produkte, denkbar) genau zwei auswählen. Alle Flaschen beinhalten jeweils einen Glücksumschlag, jedoch tragen nur zwei dieser Umschläge das Gewinnsymbol. Wählt der Kandidat genau diese beiden Flaschen aus, so gehört ihm der ausgelobte Preis von z.B. 10.000 € und der Promotion-SCHIRM® zahlt.

© ThePowerBehindPromotions 2023

Ihr Quiz muss ja nicht gleich das Format von „Werden

Würfelspiel

viel Aufmerksamkeit. Wird dabei auch noch ein attraktiver Gewinn von z.B. 10.000 € ausgelobt, dann können Sie sich einer großen Zuhörer-/ Zuschauerschaft gewiss sein. Sie als Veranstalter kostet die Absicherung der 10.000 € nur einen Bruchteil des ausgesetzten Preises.

Zwar ist auch die unmittelbare Absicherung eines Quiz möglich, gestaltet sich jedoch aus Sicherheitsgründen außerordentlich aufwendig. Geschickter ist es daher, den/die Gewinner des Quiz auszuspielen, einen Sponsorpreis zu vergeben und ihm/ihr dann anschließend die Möglichkeit einzuräumen, in einem weiteren Spiel den großen Preis zu gewinnen. Hierfür bieten sich an

- Glücksumschläge (div. Varianten, s. oben)
- Handheld-Gewinncomputer
- Olivenwurf
- Putting
- Flaschenpost
- Poker-Gewinnblatt

Glückskekse

Wer kennt die knusprigen kleinen Glückskekse nicht? Mehr als einen kleinen Zettel mit einer Prophezeiung a la „Morgen scheint die Sonne oder es regnet“ enthalten sie freilich nicht. Warum diese Kekse nicht einmal als „Vehikel“ für das ganz große Glück nutzen? Ersetzen Sie den kleinen Glückszettel in einigen Keksen durch ein wirkliches Glückslos – die Berechtigung, sofort mit Glücksumschlägen um den ganz großen Preis zu spielen. Das wird ihrem Kunden schmecken..... Und Ihnen auch, denn im Gewinnfall zahlt der Promotion-SCHIRM®

Alternative: In jedem Glückskeks liegt ein individueller Zahlencode. Entspricht einer dieser Codes dem vorab ausgewählten, ist der Preis gewonnen. Die Gewinnermittlung kann sofort oder auch nachträglich erfolgen.

Eine Olive kann mehr tun als nur im Martiniglas liegen

Bungee-Million

starken Promotion in Bar, Hotel oder Studio sein:

Ihre zufällig ausgewählten Kandidaten dürfen versuchen, eine Olive in ein etwa 6 m entferntes Martiniglas zu werfen. Gelingt dies und bleibt die Olive im Glas liegen, ist der große Preis von z.B. 10.000 € gewonnen und der Promotion-SCHIRM® zahlt den Gewinn aus! Die Absicherung für Gewinne bis zu 100.000 € kostet weitaus weniger, als Ihnen die PR auf ihre Aktion einbringt!

Selbstverständlich sind anstelle einer Olive auch andere Wurfobjekte denkbar - etwa Kekse, Buttons oder ganz allgemein Dinge mit einem Werbebezug. Hier wird man dann das Martiniglas durch ein anderes Behältnis - etwa eine Produktverpackung - ersetzen.

Bingo

Bingo erfreut sich enormer Beliebtheit bei Groß und Klein. Da außer der Bingotrommel und den Bingokarten keine Hardware benötigt wird, kann fast jeder Betrieb – Kegelbahn, Restaurant, Kneipe, Disco usw. – einen Bingo-Abend veranstalten. Wird dabei auch noch ein attraktiver Gewinn von z.B. 10.000 € ausgelobt, dann können Sie sich einer großen Anzahl Mitspieler gewiss sein. Sie als Veranstalter kostet die Absicherung der 10.000 € nur eine kleine, vorher feststehende Gebühr und im Gewinnfall kommt der Promotion-SCHIRM® für den ausgelobten Preis auf. Bei einer abgesicherten Bingo-Promotion müssen spezielle von uns gelieferte Bingo-Karten eingesetzt werden. Ist dies nicht gewünscht, bietet es sich an, den/die Gewinner des Bingo auszuspielen, den Pott wie gewohnt auszuschütten und dem Sieger dann anschließend die Möglichkeit einzuräumen, in einem weiteren (abgesicherten) Spiel den großen Preis zu gewinnen. Hierfür sind besonders Glücksumschlag-Spiele in den verschiedenen Varianten geeignet (s.o.).

© ThePowerBehindPromotions 2023

Conditional Rebate

Eine Würfel-Promotion kann in fast jeder Umgebung rollen können. Sie erhalten von uns einen Satz übergroßer Schaumstoffwürfel, die individuell zB mit Ihrem Logo und/oder einem Gewinnbegriff bedruckt sind. Jeder Teilnehmer kann nun je nach Spielvariante versuchen, z.B einen Pasch oder den Gewinnbegriff (etwa: „W-I-N-N-E-R“) zu würfeln. Klappt es, zahlt der Promotion-SCHIRM® den ausgelobten Gewinn.

Hoch oder Tief

„Hoch oder Tief“ ist ein Hit für Radiosender. Und so geht das Spiel, das sich abgewandelt auch für Print-Medien eignet:

Verdeckt festgelegt wird ein Geldbetrag z.B. zwischen 10.000,00 Euro und 100.000,00 Euro. Auf den ersten Tipp eines Teilnehmers gibt der Moderator an, ob der gesuchte Betrag größer oder kleiner ist. Der nächste Teilnehmer versucht dann auf Basis dieser Information einen gezielteren Tipp. Das Game ist beendet, wenn ein Teilnehmer exakt den ausgelobten Geldbetrag errät oder insgesamt zehn Tipps abgegeben wurden. Nutzen Sie Mehrwertdienste und setzen Sie kleine Trostpreise für die Teilnehmer aus! Die Absicherung ist inklusive Technik bei ThePowerBehindPromotions zum BestPreis erhältlich.

Couponing

Coupons sind bewährt zur Abverkaufsförderung sowie zur Initiierung des Cross-Sellings. Wir schätzen den Rücklauf auf Basis unserer Datenbank für Sie ein und übernehmen das Kostenrisiko zum Festpreis. Sie entscheiden, ob die Absicherung vollumfänglich sein oder erst ab einer bestimmten Grenze (zB. Rücklauf > 3 %) einsetzen soll. Auf Wunsch berücksichtigt unser Angebot auch die Handlingkosten für die Abwicklung der Einlösung der Coupons etc.

Fixed Fee

Drei bis fünf auf beliebige Weise qualifizierte Vorschalten – bekommen die Chance auf einen großen Geldpreis, zB 1 Million Euro, finanziert vom Promotion-SCHIRM®. Dazu wird an einem von Ihnen zu bestimmenden Ort ein Bungee-Kran aufgebaut. In der Falllinie des Springers sind am Boden Felder markiert und nummeriert. Jedes Feld steht für einen Sicherheitsumschlag und/oder einen Sachpreis/Sponsorpreis. Die Kandidaten dürfen während Ihres Sprunges – idealerweise am tiefsten (bewegungsarmen) Punkt – einen Pfeil auf eines der Felder werfen. Enthält der korrespondierende Sicherheitsumschlag das Gewinnsymbol, so ist der Hauptpreis gewonnen. Das benötigte technische Zubehör dieser Promotion kann gemietet werden.

Geldscheinsuche

Radiosender haben mit der Geldscheinsuche die beste Einschaltquote ihrer Geschichte erzielt. Und so geht das Geldschein-Suchspiel, das sich natürlich auch für TV- Sendungen, Stadtfeste und abgewandelt (bitte anfragen!) für Print- Medien eignet:

Die Seriennummer eines beliebigen Euro-Geldscheines ist der Schlüssel zum Hauptgewinn. Der Moderator gibt nun täglich die beiden letzten Stellen der jeweiligen Tages-Gewinnzahl bekannt. Die Hörer können ihre Geldscheine – jeder Geldschein, egal, ob 5er, 10er, 20er usw, spielt mit - nun auf Übereinstimmung überprüfen und im Sender anrufen. Wer durchgeschaltet wird, darf seine Geldscheinnummer nennen, welche der Moderator in Echtzeit mit der vorab festgelegten Registriernummer vergleicht. Stimmen beide Nummern überein, ist der ausgelobte Preis gewonnen und der Promotion-SCHIRM® stellt den Gewinnscheck aus.

Panzerknacker

Im Team aller Hörer muss ziffernweise die Kombination eines virtuellen Tresors geknackt werden. Die Anzahl der Versuche ist begrenzt.

© ThePowerBehindPromotions 2023

Rücklaufquoten-Absicherung / Over Redempt.

Eine Rabatt-, Probier-, Couponing- u.ä. Aktionen bedeuten einen zusätzlichen wirtschaftlichen Aufwand, der zunächst das Budget belastet und nicht unmittelbar durch Erlössteigerungen kompensiert wird. Je besser die Aktion angenommen wird, desto ist größer auch die Budgetbelastung - bis hin zur Over Redemption. Gegen das Risiko der Over Redemption können Unternehmen sich durch den Promotion-SCHIRM® mit geringen Kosten absichern. Zwei Arten der Absicherung werden unterschieden:

Typ A: Absicherung ab einer bestimmten Rücklaufquote (zB ab 3 %). Der Promotion-SCHIRM® kommt dann für die 3 % Rücklauf übersteigenden Kosten auf.

Typ B: Die Absicherung erfasst einen bestimmten Korridor, zB zwischen 3 und 10 %. Ist der Kunde sich sicher, dass kein höherer Rücklauf als 10 % zu erwarten ist, kann so Geld bei der Absicherung gespart werden.

enormen PR-Effekt, der aus der Berichterstattung der Medien resultiert und die Absicherungskosten wertmäßig weit übersteigen kann.

Rubbelkarten

schnell das Marketingbudget gesprengt. Zunehmend sichern mittlere und große Unternehmen ihre Marketingaktion daher mit einer Fixed Fee gegen unerwartet hohe Rücklaufquoten ab. Grundsätzlich sind alle Verkaufsförderungen absicherbar, deren Kosten nicht exakt beziffert werden können: Coupon-Aktionen, Geld-zurück-Garantien, Sammelaktionen, Sofortgewinne u.ä. Der Promotion-SCHIRM® übernimmt sämtliche finanziellen und operationalen Risiken zum Festpreis. Einige Anwendungen sind nachfolgend beschrieben.

3 kaufen, 2 bezahlen

Zugabeaktionen sind nicht ohne Risiko, weil von vornherein schwer abzusehen ist, in welchem Maße das Angebot wahrgenommen und das Budget damit strapaziert wird. Wir schätzen das Risiko ein und machen Ihnen eine Offerte zum Festpreis. Egal, ob Ihr Angebot 10.000x oder 100.000x wahrgenommen wird, Sie zahlen lediglich den vorab vereinbarten Fixpreis. Alle mit der Zugabe verbundenen Kosten trägt der Promotion-SCHIRM®.

Geld-zurück-Garantie

Eine Geld-zurück- Garantie ist wohl das großzügigste Angebot an einen Kunden. Wer mit der Ware nicht zufrieden ist, erhält den Kaufpreis erstattet – oftmals sogar dann, wenn das Produkt schon (fast) aufgebraucht ist. So erfolgreich dieses Instrument auch regelmäßig wirkt, so schwierig ist der Kostenaufwand für den Budgetverantwortlichen zu kalkulieren. ThePowerBehindPromotions schätzt den Rücklauf für Sie ein und übernimmt mit dem Promotion-SCHIRM® das Risiko zum vorab feststehenden Pauschalpreis.

Sammelaktionen

Sammelaktionen sind ein bewährtes Instrument der Verkaufsförderung: Ob Kronkorken, Etiketten-schnipsel, Coins… sammeln, einschicken und auf den Gewinn freuen – die Mechanik ist stets die gleiche. Ob der Rücklauf allerdings 2 oder 30 % beträgt, ist von vielen Faktoren abhängig und macht die sich nur selten direkt über den Mehrabsatz selbst finanzierende Promotion zu einem finanziellen Wagnis. Wir schätzen den Rücklauf auf Basis unserer umfangreichen Datenbanken ein und übernehmen das finanzielle Risiko zum Festpreis.

© ThePowerBehindPromotions 2023

Rubbelkarten sind in zwei Varianten verfügbar:

Variante 1)

Jede Rubbelkarte ist eine potentielle Gewinnerkarte. Nach Freirubbeln der richtigen Felder erfährt der Mitspieler sofort, ob und was er gewonnen hat. ThePowerBehindPromotions bietet hierfür drei Modelle an:

a) **Standardbedruckung**. Der englische Text kann überetikettiert werden. Mindestabnahme: 200 Stück
b) **teil-individualisierbar**: In den Kopfteil der Karten kann das Kundenlogo und ein Text eingedruckt werden. Sonst wie oben, Mindestabnahme 960 St.
c) komplett **individuell** bedruckt. Abnahmemenge und Produktionsvorlauf bitte anfragen.

Variante 2)

Das Freirubbeln der richtigen Felder qualifiziert nur zur Teilnahme an einer Finalrunde (s.u.), bei welcher der eigentliche Gewinn ausgespielt wird. Rubbelkarten dieser Art können in preiswerter und einfacher Ausführung auch von dem Kunden selbst in Auftrag gegeben oder gefertigt werden.

Für das Finale bieten sich folgende Promotions an:
- Glücksumschlagsspiel in verschiedenen Varianten
- Handheld-Gewinncomputer für viele Teilnehmer
- Flaschenpost
- Poker-Gewinnblatt

Kuh-Bingo

Die Idee des Kuh-Bingo ist einem traditionellen Spiel entliehen, das mancherorts früher gern auf dem Dorf gespielt wurde. Dank des Promotion-SCHIRM® können die Veranstalter heute auch wirklich große Gewinne wie zB 100.000 € für kleines Geld ausloben. Das abgesicherte Kuh-Bingo funktioniert so:

Eine Wiese wird umzäunt und in quadratmetergroße Parzellen durch Markierungen auf dem Gras unterteilt. Jeder Parzelle erhält eine laufende Nummer. Auf die Wiese schickt man drei Kühe zum Grasen. Früher oder später werden die Kühe abfladen und so Schicksal spielen. Die Zuschauer nämlich haben getippt, auf welche drei Felder die ersten Fladen fallen. Wer Recht hat, gewinnt!
Je nach Budget kann dieses Spiel mit unterschiedlichen Wahrscheinlichkeiten ausgestattet und so dem finanziellen Rahmen angepasst werden. Der PR-Wert dieser ungewöhnlichen Promotion übersteigt deren Kosten regelmäßig bei weitem.

Entenrennen

Jeder Besucher setzt auf eine entsprechend der Mitspielerzahl bemessene hunderte kleine gelbe Plastikenten, die markant nummeriert sind. Bei Charity- oder Fundraising-Veranstaltungen können die Besucher eine „Patenschaft“ für eine Ente gegen eine kleine Spende übernehmen. Die Enten werden nun in ein fließendes Gewässer gesetzt und schwimmen dem Ziel entgegen. Die „Paten“ der zuerst ins Ziel schwimmenden Enten dürfen die Nummer ihrer Ente in unseren kleinen Handheld-Computer eingeben. Entspricht diese Nummer der einprogrammierten Gewinnnummer (die wir Ihnen vorab in einem Sicherheitsumschlag übermittelt haben), zahlt der Promotion-SCHIRM® den Hauptpreis an den glücklichen Entenpaten aus. Wir vermitteln gern die benötigten Plastikenten nebst Logistik.

© ThePowerBehindPromotions 2023

Basketball „¾ Court Wurf“

Über 3/4 des Platzes in den Korb zu werfen ist schwierig? Gewiss - aber 20.000, 30.000 oder gar 50.000 Euro als Hauptpreis lohnen die Mühe, oder? Unmöglich sind Würfe dieser Art nicht, wie zahlreiche Videos (Beispiel) belegen.

Basketball „Around the World“

Bei diesem Basketball-Gewinnspiel sind in ca. 6m Entfernung zum Korb fünf Abwurfpunkte halbkreisförmig angeordnet. Der Kandidat hat insgesamt zehn Versuche. Die Aufgabe besteht nun darin, von jedem Abwurfpunkt aus den Basketball im Korb zu versenken. Die Zeit ist dabei limitiert: 25 Sekunden stehen zur Verfügung.

Basketball „Mittellinienwurf“

Den Ball von der Mittelinie aus in den Korb zu werfen ist unmöglich? Nein! Der Mittellinienwurf ist schwierig, aber nicht unmöglich, wie zahlreiche Beispiele (Video) belegen. Lassen Sie einen oder mehrere Kandidaten ihr Glück versuchen – wenn es klappt, haben Sie eine riesige Presse und der Kandidat geht als Millionär nach Hause... Der Promotion-SCHIRM® kommt für die Kosten auf!

Basketball „Wurf-Countdown“

Vier verschiedene Würfe muss der Teilnehmer innerhalb eines bestimmten Zeitlimits ins Ziel bringen, um den Gewinn von z.B. 100.000 Euro nach Hause tragen zu dürfen: a) Korbleger b) Wurf von der Freiwurflinie c) Drei-Punkte-Wurf d) Wurf von der Mittellinie.
Der Teilnehmer hat beliebig viele Versuche innerhalb des Zeitlimits. Die Höhe des Preisgeldes richtet sich danach, wie viele Aufgaben der Teilnehmer löst. Alternativ kann auch vereinbart werden, dass sämtliche Aufgabe bewältigt werden müssen.

Basketball „2 vom Mittelkreis“

Diese Promotion ist die günstige Variante zum einfachen Wurf vom Mittelkreis: Der Kandidat muss in jeden der beiden Körbe von der Mittellinie aus den Ball versenken. 100 € Trostpreis, wenn jedenfalls ein Treffer gelingt, 20.000 € (oder mehr), wenn beide Würfe sitzen. Standardmäßig sind fünf Versuche (pro Kandidat 1 Versuch) inklusive, die aber auch auf mehrere Veranstaltungen verteilt werden können. Im Gewinnfall zahlt der Promotion-SCHIRM®!

Basketball „Cash für Treffer“

Sechs Chancen auf einen Gewinn hat der Teilnehmer dieser aufmerksamkeitsstarken Promotion; sechs Basketbälle sind binnen 20 Sekunden zu werfen. Jeder Ball ist mit einem Geldbetrag gekennzeichnet, der an den Teilnehmer ausgeschüttet wird, wenn er diesen Ball versenkt. Es müsste schon mit dem Teufel zugehen, wenn nicht der eine oder andere Ball im Ziel landen sollte!

Basketball „Wirf-Dreh-Wirf“

Hier darf taktiert werden: Den ersten Wurf hat Ihr Kandidat von einer beliebigen Position auf dem Feld auf den nächstgelegenen Korb. Das dürfte ihm wohl gelingen. Jetzt aber muss er sich umdrehen und den zweiten Ball in den entfernter liegenden Korb werfen. Klappt dies, zahlt der Promotion-SCHIRM® den Gewinn aus, egal, ob 10.000 €, 20.000 € oder mehr. Standardmäßig lässt diese Promotion fünf zufällig bestimmte Kandidaten zu. Die Promotion kann über mehrere Termine “gestreckt” werden.

© ThePowerBehindPromotions 2023

Baseball-Zielschlag /-wurf

Beim Baseball-Zielschlag muss der zugeworfene Ball mit dem Baseballschläger durch eine Zielvorrichtung geschlagen werden. Die Zielvorrichtung kann beliebig gestaltet werden; so kann zB das Logo des Sponsors integriert werden, das übergroße Bild eines Produktes des Sponsors das Ziel beinhalten oder das geöffnete Fenster eines (alten) Pkw als Ziel dienen. Je spektakulärer die Aufgabe und der Preis, desto größer die Presseresonanz…..

Beim Baseball-**Zielwurf** muss der Ball aus einer festgelegten Entfernung durch eine definierte Zielöffnung geworfen werden. Möglich sind auch "Massen-Promotions", bei denen hunderte Zuschauer gleichzeitig Bälle werfen. Möchten Sie das Video einer erfolgreichen abgesicherten Baseball-Promotion sehen? Wir schicken Ihnen gern den Link!

Bowling Head Pin

Bowling Head Pin gelingt so manchem Bowler "ganz aus Versehen". Klappt es auch, wenn ein großer Preis auf dieses Kunststück steht? Setzen Sie Ihre Bowler dieser Herausforderung aus und Sie werden sehen, dass Anfänger genauso begeistert mitspielen werden wie die Könner. Und wenn es denn gelingt, bei einem Wurf nur den Pin 1 stehen zu lassen, ist der große Preis von z.B. 20.000 € - oder z.B. ein neues Auto im gleichen Wert - gewonnen und ThePowerBehind-Promotions zückt das Scheckbuch.

Bowling 300 Punkte

Bowling-Begeisterte träumen davon: Ein 300-Punkte-Ergebnis. Schwierig? Ja! Unmöglich? Nein! Und wenn es denn klappt, winkt eine Belohnung von z.B. 25.000 €, für die der Promotion-SCHIRM® aufkommt. Der Veranstalter ist auf jeden Fall Gewinner, denn die PR wird seiner Bahn mehr Zulauf einbringen als manche wesentlich teurere Print- Werbung.

Bowling-Contest

Die Gestaltung der Aufgabe können Sie im Wesentlichen selbst bestimmen.Gern stehen wir Ihnen dabei beratend zur Seite. Binden Sie das Logo oder Produkt Ihres Sponsors u.ä. ein und erzielen Sie so ganz nebenbei einen interessanten Werbeeffekt! Auf dieser Seite finden Sie einige bewährte Ideen für Bowling-Wettbewerbe mit Promotion-SCHIRM®.. Alternativ könnten Sie Ihren Zuschauern eine beliebige Aufgabe stellen und den besten Teilnehmern die Möglichkeit geben, mit Glücksumschlägen um den ganz großen Preis zu spielen. Das kostet Sie nur kleines Geld, sorgt aber für große Stimmung.

Bowling 7/10 Split

Lassen Sie sich Ihre Bowler sich für den Wurf auf das große Geld qualifizieren - auf beliebige Weise: durch eine sportliche Leistung, das Los o.ä. Die qualifizierten Spieler dürfen nun versuchen, die beiden an der linken und rechten hinteren Ecke stehenden Pins - nur diese sind aufgestellt - mit einem einzigen Wurf abzuräumen. Gelingt dies einem Teilnehmer, so gewinnt er das Preisgeld von z.B. 10.000 oder 20.000 € und ThePowerBehind-Promotions stellt den Gewinnerscheck aus.

Bowling 7 Strikes

7 Strikes sind in Folge zu schaffen. Das ist nicht leicht, aber schließlich winkt auch eine große Belohnung von z.B. 10.000 oder auch 50.000 €, die im Erfolgsfall vom Promotion-SCHIRM® ausgezahlt wird.

Alternativ könnten Sie Ihren Zuschauern eine beliebige Aufgabe stellen und den besten Teilnehmern die Möglichkeit geben, mit Glücksumschlägen um den ganz großen Preis zu spielen. Das kostet Sie nur kleines Geld, sorgt aber für große Stimmung.

© ThePowerBehindPromotions 2023

Eishockey-Countdown

Fußball-Eckstoß

dürfen eine Zahl zwischen 1 und 60 tippen. Diese Zahl repräsentiert den Zeitpunkt des ersten Tores für die Heimmannschaft. Stimmt einer der Tipps, zahlt der Promotion-SCHIRM® den Hauptpreis von z.B. 25.000 € aus. Sie als Veranstalter kostet die Absicherung nur eine kleine Gebühr.

Attraktiv ist auch folgende Variante: Nur ein Zuschauer kann gewinnen, dies jedoch garantiert, wenn die Heimmannschaft ein Tor innerhalb der ersten 30 Sekunden schießt. Die Höhe des Gewinns richtet sich danach, wie viele Sekunden ab Spielbeginn bereits verstrichen sind - der Gewinn fällt umso höher aus, je schneller das Tor fällt.

Eishockey-Schnellschießen / Rapid Fire

Bei diesem Spiel darf ein zufällig ausgewählter Zuschauer versuchen, innerhalb von 30 Sekunden möglichst viele Pucks von der Mittellinie aus ins das freie Eishockeytor zu schießen. Sein Gewinn staffelt sich nach der Anzahl erzielter Tore oder ist davon abhängig, ob alle Pucks im Tor landen. Sie bestimmen, ob der glückliche Teilnehmer 10.000 oder 100.000 € im Erfolgsfall nach Hause tragen soll – und der Promotion-SCHIRM® zahlt.

Football Field Goal Kick

Ein oder mehrere zufällig ausgewählte Besucher dürfen versuchen, den Football aus einer festgelegten Entfernung durch die Torstangen zu schießen. Dabei ist sowohl ein Place Kick als auch ein Drop Kick erlaubt. Gelingt der Versuch, so kommt der Promotion-SCHIRM® für das Preisgeld von z.B. 20.000 € auf. Möchten Sie ein Beispiel einer gewonnenen Promotion sehen? Wir schicken Ihnen gern einen Videolink zu!

Eishockey-Shuffle

Fußball-Torwandschießen

Bullykreise in den schräg gegenüberliegenden Kreis zu schießen. Kommt der Puck genau in der Mitte des Kreises zum Stillstand, zahlt der Promotion-SCHIRM® den Hauptpreis von z.B. 50.000 € aus. Sie als Veranstalter kostet die Absicherung nur eine kleine Gebühr. Verfehlt der Puck den Mittelpunkt, kommt aber im Kreis zu liegen, gewinnt der Teilnehmer einen schönen Trostpreis.

Eishockey-Zielschuss

Ein oder mehrere zufällig ausgewählte Kandidaten dürfen versuchen, den Puck aus zB 20 m Entfernung in ein kleines Tor zu schlenzen. Nicht jeder wird treffen, aber die meisten Versuche werden so nahe am Ziel liegen, dass die Zuschauer den Atem anhalten. Und wenn der Puck wirklich im Tor landet, zahlt der Promotion-SCHIRM® den Hauptpreis von z.B. 10.000 € aus. Sie als Veranstalter kostet die Absicherung nur eine kleine Gebühr.

Diese Promotion hat sich outdoor auch auf Weihnachtsmärkten, bei winterlichen Stadtfesten und in Wintersportgebieten bewährt! Möchten Sie ein Beispiel einer gewonnenen Promotion sehen? Wir schicken Ihnen gern einen Videolink zu!

Football Pass Punt Kick

Warum eine Pass,Punt,Kick-Promotion? Football ist eine "upcoming" Sportart. Die Zuschauer sind begeistert, aber leider oft nicht eben zahlreich. Reichern Sie Ihr Showprogramm durch einen Zuschauerwettbewerb an: Ein zufällig ausgewählter Besucher darf ein Pass, Punt and Kick versuchen –und wenn es ihm gelingt, zahlt der Promotion-SCHIRM®

Rufen Sie uns an, wenn Sie ein Beispiel-Video einer

© ThePowerBehindPromotions 2023

Die Eckstoß-Promotion muss auf einem regulären

Fußball-Latte/Pfosten/Latte

in ein im regulären Tor aufgestelltes Handballtor zu treffen. Ein Schuss - ein direkter Treffer …und der große Preis ist gewonnen, für den der Promotion-SCHIRM® aufkommt. Die Absicherungskosten für einen Gewinn von z.B. 10.000 oder auch 20.000 € sind gering.

Fußball-Lattenschuss

Die Lattenschuss-Promotion muss auf einem regulären Fußballplatz – zB in der Halbzeitpause oder im Vorfeld eines Spieles? – durchgeführt werden. Aus einer festgelegten Distanz dürfen die Kandidaten versuchen, die Querlatte des Tores zu treffen. Ein Schuss - ein Treffer und der große Preis ist gewonnen, für den der Promotion-SCHIRM® aufkommt. Selbstverständlich sind auch Varianten wie „Drei Schuss – zwei Treffer“ u.ä. möglich. Wie ein erfolgreicher Lattenschuss – gar von der Mittellinie! - aussieht, zeigt dieses Video

Fußball-Toto

Wer gewinnt am nächsten Bundesliga-Spieltag? Wer qualifiziert sich für die WM? Wer gewinnt den UEFA-Pokal oder die Champions League? Wer gewinnt im Fußball, Handball, Eishockey, Golf….. Nahezu jedes sportliche Ereignis kann als Erfolgsbedingung einer Promotion genutzt werden. Tritt diese ein, zahlt der Promotion-SCHIRM® den vereinbarten Hauptpreis aus, egal, ob es sich um 50.000 €, 100.000 € oder mehrere Millionen handelt.

Der Ablauf ist einfach: Sie sammeln die Tipps Ihrer Teilnehmer (eingehend via Teilnahmekarte, Internet, SMS, Telefon…..) und übertragen diese auf unseren sicheren Server. Ist die Datei eingegangen, erhalten Sie eine detaillierte Empfangsbescheinigung. Steht das Sportergebnis fest, können Sie selbst überprüfen, ob es einen Gewinner gibt.

Das Torwandschießen kann überall durchgeführt

Golf Hole-in-One

insgesamt sechs Versuchen versenken. Das ist nicht unmöglich, wie ein achtjähriger Hamburger Junge im August 2009 bewiesen hat.

Wer – zB auf einer Messe – eine kürzere Schussdistanz benötigt oder sehr viele Teilnehmer etwa bei einem Torwandschießen im Rahmen eines Stadtfestes oder Vereinsjubiläums erwartet, sollte erwägen, das Torwandschießen nur als eine Qualifikation für die eigentliche Preisausspielung einzusetzen. Der große Preis würde dann zB im Rahmen eines Umschlagspieles (hier) vergeben werden. So sind die Bedingungen für das Torwandschießen flexibel zu gestalten und es kann auch gewinnen, wer zwar weniger als sechs Treffer erzielt, aber bester Schütze des Tages (oder jedenfalls einer der besten) war.

Fußball-Mittellinienschuss

Aus dem Mittelkreis dürfen die Kandidaten versuchen, in ein im regulären Tor aufgestelltes Handballtor zu treffen. Ein Schuss - ein direkter Treffer …und der große Preis ist gewonnen, für den der Promotion-SCHIRM® aufkommt. Die Absicherungskosten für einen Gewinn von z.B. 10.000 oder auch 20.000 € sind gering. Ein Beispiel für eine gelungene Mittellinienschuss-Promotion zeigt dieses Video.

Fußball-Pfostenschuss

Aus einer festgelegten Distanz dürfen die Kandidaten versuchen, einen Pfosten des Tores zu treffen. Ein Schuss - ein Treffer und der große Preis ist gewonnen, den der Promotion-SCHIRM® auszahlt. Selbstverständlich sind auch Varianten wie „drei Schuss – zwei Treffer“ u.ä. möglich. Der Pfostenschuss muss ja nicht so ausgehen, wie in diesem kurzen Video…..

© ThePowerBehindPromotions 2023

Die Pfosten/Latte/Pfosten-Promotion ist am besten auf einem regulären Fußballplatz durchzuführen. Vom Elfmeterpunkt aus dürfen die Kandidaten versuchen, mit drei Schüssen jeweils einmal einen Pfosten, die Latte und den zweiten Pfosten zu treffen. Selbstverständlich müssen Ihre Mannschaftsspieler dabei nicht zusehen; wer kein Profi ist oder war, darf mitspielen. Löst einer der Kandidaten diese Aufgabe, kommt der Promotion-SCHIRM® für den großen Gewinn von z.B. 1 Mio Euro auf. Für die Absicherungskosten gilt wie immer unser BestPreis-Versprechen - und wenn die Promotion tatsächlich ohne Gewinner bleibt, erstatten wir **20 %** unserer Vergütung, ohne Wenn und Aber.

Eine gelungene Pfosten-Latte-Pfosten-Kombination sehen Sie hier - leider war diese "Promotion" nicht abgesichert ;-)

Golf Putting-3-Combo

Die Aufgabe besteht darin, drei Bälle aus unterschiedlichen Distanzen einzulochen. Das setzt gute Nerven voraus und sorgt für eine Menge Spannung, die sich mit jedem erfolgreichen Putt stärker aufbaut. Überdies hat diese Promotion für Sie als Veranstalter den Vorteil, dass die Absicherung sehr preisgünstig ist. Hier können problemlos 100 oder auch mehr Teilnehmer kalkuliert werden.
Die Aufgabe: Aus 3m, dann 9m und schließlich 16 m Entfernung einzulochen. Wer es schafft, gewinnt den großen Preis und der Promotion-SCHIRM® zahlt!

Athletenbonus / Abstiegsversich.

Leistungsbezogene Anreize sind „natürliches Doping" für leistungsorientierte Athleten! Der Promotion-SCHIRM® kalkuliert die Eintrittswahrscheinlichkeit des erstrebten Erfolgs und kommt für den Bonus gegen Zahlung einer vorab feststehenden Vergütung auf. So ist der Erfolg für den Sponsor schon vor Saisonbeginn kalkulierbar!
Abzusichern sind ebenfalls die finanziellen Ausfälle, welche regelmäßig mit dem Abstieg einer Mannschaft aus einer Liga verbunden sind (Abstiegsversich.)

Wer vom Abschlag aus ein As (Hole-in-One) in ein vorab festgelegtes Par-3-Loch schafft, gewinnt den Preis von z.B. 60.000 €. Wertvolle Trostpreise für drei weitere Par-3-Löcher sind **inclusive**. Am Hauptzielloch sind ohne Mehrkosten bis zu 10 HIOs abgesichert! Und für die Absicherungskosten gilt wie immer bei ThePowerBehindPromotions: BestPreis **und** 20 % KickBack, wenn es keinen Gewinner gibt!

Golf Put-and-Win

Es muss nicht immer ein Hole-in-One-Wettbewerb sein – wie wäre es zur Abwechslung mit einem Put-and-Win-Contest? Der Kandidat, der den Ball aus z.B. 20 m Entfernung ins Loch puttet, gewinnt den großen Preis und der Promotion-SCHIRM® zahlt!

Dieser Event muss durchaus nicht unbedingt auf dem Golfplatz stattfinden; auch eine Sporthalle zB. im Umfeld eines Basketball-, Handball-, Hallenfußball oder Leichtathletik-Events eignet sich. Möchten Sie ein Beispiel einer gewonnenen Indoor-Put-Promotion sehen? Wir schicken Ihnen gern einen Videolink zu!

Handball-Zielwurf

Aus einer festgelegten Entfernung soll der Kandidat mit dem Handball ein Loch in einer Torwand treffen. Bestimmt lässt sich auch ein Sponsor finden, wenn Sie die Torwand entsprechend branden. Ist der Sachpreis ein Auto, tritt vielleicht ein Autohaus als Sponsor für die Absicherungskosten ein. Alles in allem ist Ihr Aufwand für diese spektakuläre Promotion - die übrigens auch auf verschiedene Heimspiele ausgedehnt werden kann - sehr gering und amortisiert sich leicht durch das erhöhte Zuschauerinteresse. Sie zahlen nur eine kleine Vergütung und schon kommt der Promotion-SCHIRM® für den ausgelobten Gewinn auf! Tipp: In jeder Handball-Halle finden sich auch Basketball-Körbe. Warum nicht eine Basketball-Promotion in der Halbzeitpause des Handballspiels? Weiter oben finden Sie zahlreiche Ideen dazu!

© ThePowerBehindPromotions 2023

Radfahr-Contest

Loben Sie einen Gewinn von z.B. 50.000 € oder auch 100.000 € aus und machen Sie seine Ausschüttung nicht von der schnellsten Streckenzeit, sondern von der "richtigen" Zeit abhängig. Damit hat der langsamste Radler die gleiche Chance auf den großen Preis wie der Rennfahrer. "Richtige" Zeit ist diejenige, die innerhalb eines realistischen Zeitkorridors nach dem Zufallsprinzip von uns ausgewählt und Ihnen in einem versiegelten Sicherheitsumschlag vor Promotionbeginn zu treuen Händen übergeben worden ist.

Nach Beendigung des Radel-Events laden Sie die elektronisch erfassten Streckenzeiten der Teilnehmer auf unseren sicheren Server und erhalten dann in Minutenschnelle die vorab gezogene Gewinnzeit. Stimmt die Streckenzeit eines Teilnehmers mit dieser überein, hat der Glückliche den großen Preis gewonnen, der vom Promotion-SCHIRM® ausgezahlt wird.

Alternativ könnten Sie einige Ihrer Mitfahrer auf beliebige Weise auswählen und die Möglichkeit geben, mit Glücksumschlägen um den ganz großen Preis zu spielen. Das kostet Sie nur kleines Geld, sorgt aber für große Stimmung.

Volleyball-Zielwurf/-Schlag

Geben Sie den Besuchern Ihrer Veranstaltung die Chance, mit einem gelungenen Schlag durch ein Tor oder in einen Zielbehälter einen wirklich großen Preis zu gewinnen. Große Preise sorgen für große Aufmerksamkeit! Löst einer der Teilnehmer die Aufgabe, kommt der Promotion-SCHIRM® für den ausgelobten Gewinn auf und Sie kostet das nur eine vorher feststehende kleine Vergütung. Die Gestaltung des Tores (so wie weitgehend auch die der gesamten Aufgabe) können Sie selbst bestimmen. Binden Sie das Logo oder Produkt Ihres Sponsors u.ä. ein und erzielen Sie so ganz nebenbei einen interessanten Werbeeffekt!

Softball-Zielschlag

Die Aufgabe besteht darin, den Ball mit einem Wurf oder einem Schlag durch eine Zielvorrichtung oder in ein Behältnis zu bringen. Die Gestaltung der Zielvorrichtung (so wie weitgehend auch die der gesamten Aufgabe) können Sie selbst bestimmen. Bieten Sie Ihrem Sponsor eine Gegenleistung, indem Sie sein Logo oder Produkt in die Ausgestaltung der Aufgabe einbinden!

Volkslauf

Nutzen Sie die ungebrochene Jogging-Begeisterung für eine Jedermann-Promotion, die Ihnen nicht nur gigantische Teilnehmerzahlen, sondern auch eine unbezahlbare PR einbringt. Loben Sie einen Gewinn von z.B. 50.000 € oder auch 100.000 € aus und machen Sie seine Ausschüttung nicht von der schnellsten Streckenzeit, sondern von der "richtigen" Zeit abhängig. Damit hat der langsamste Walker die gleiche Chance auf den großen Preis wie der wettkampforientierte Waldläufer. "Richtige" Zeit ist diejenige, die innerhalb eines realistischen Zeitkorridors nach dem Zufallsprinzip von uns ausgewählt und Ihnen vor Promotionbeginn zu treuen Händen übergeben worden ist.

Nach Beendigung des Laufevents laden Sie die elektronisch erfassten Streckenzeiten der Teilnehmer auf unseren sicheren Server. Stimmt die Streckenzeit eines Teilnehmers mit der vorab gezogenen überein, hat der Glückliche den großen Preis gewonnen, der vom Promotion-SCHIRM® ausgezahlt wird.

Selbstverständlich steht es Ihnen frei, daneben wie üblich die Bestplatzierten aller Altergruppen mit Sponsorpreisen, Urkunden und Medaillen auszuzeichnen. So begeistern Sie alle - Hobbyläufer, Amateure und Profis - und Ihr Event wird Geschichte machen!

In Abhängigkeit vom gewählten Rahmen mag es sich alternativ anbieten, einige Teilnehmer auf beliebige Weise auszuwählen und sie mit Glücksumschlägen um den ganz großen Preis spielen zu lassen. So kann man einen spannenden Abschluss der Veranstaltung erzielen.

© ThePowerBehindPromotions 2023

BestService zum BestPreis

Ganz einfach. GROSS geschrieben. Beides!

BestService:

- Individuelle Beratung
- Technik inklusive
- Überprüfung der Teilnahmebedingungen
- Bürostunden werktäglich 8 – 20 Uhr
- Bereitschaftsdienst am Wochenende
- Prompter Deckungsnachweis

BestPreis:

- Bester Preis weit und breit. Garantiert!
- 20 % Kickback, wenn Ihre Promotion ohne Gewinner bleibt

Komm unter den Promotion - SCHIRM®

© ThePowerBehindPromotions 2023

ThePowerBehindPromotions GmbH

Am Felsenkeller 82

31867 Lauenau

Phone: +49(0)5043 - 4015775

Fax: +49(0)5043 - 4015776

www.thepowerbehindpromotions.de

kontakt @ thepowerbehindpromotions.de

Geschäftsführer: Ingo Philipps

Registergericht: Amtsgericht Stadthagen

Registernummer: HRB 201384

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: DE313604563

© ThePowerBehindPromotions 2023